

Der digitale Reiseführer & Audioguide  
für nachhaltiges Leben und Reisen  
am Bodensee & im Allgäu

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre  
gute Geschichte erzählen



# FAIRFÜHRER

Informieren. Interessieren. Inspirieren.

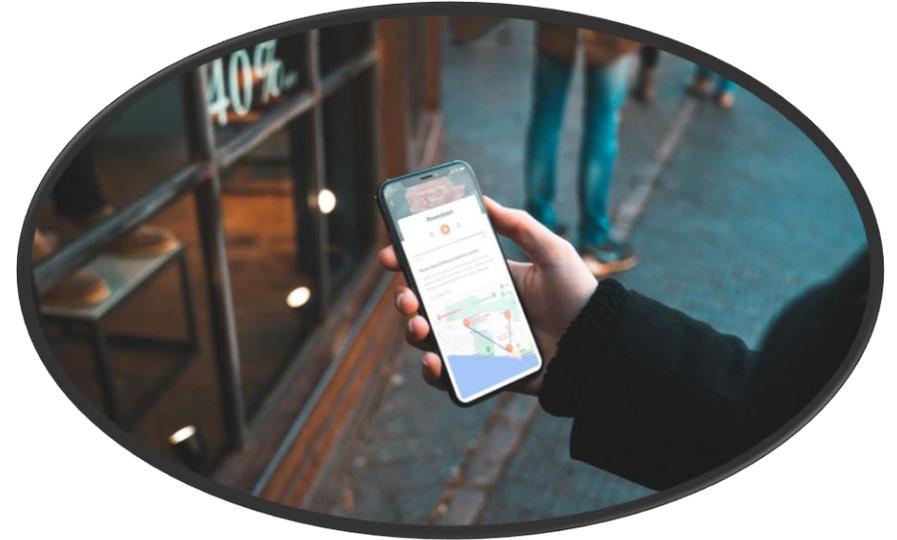


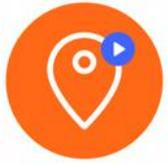
[app.fairfuehrer.com](https://app.fairfuehrer.com)



## Wegweiser für die nächsten Seiten

Partner werden	Seite 3 - 4
Premiumpartner werden	Seite 5 - 6
Leistungsübersicht	Seite 7
Kostenübersicht	Seite 8 - 10
Zugangsmöglichkeiten für Partner	Seite 11 - 15
Schlusswort + Kontakt	Seite 16 - 17





## Warum Partner des FAIRFÜHRERS werden

### Bewerben Sie Ihre gute Geschichte!

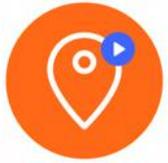
Ihr Betrieb, Ihr Verein, Ihr Projekt, Ihre Institution, egal ob gewinnorientiert oder gemeinnützig, handelt im Sinne der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs)? Ihre Geschichte über Ihr sinnstiftendes Tun und Ihren Beitrag zu einer etwas besseren und gerechteren Welt / Umwelt findet (noch) zu wenig Aufmerksamkeit und Gehör? Dann freuen wir uns, wenn Sie Partner unseres Netzwerkes werden und der FAIRFÜHRER Sie fairmarkten darf.

### Interessantes, Informatives, Inspirierendes mit einem PIN / Stecknadel präsentieren

Viele Nachrichten werden immer uninteressanter und negativer. Dabei gibt es so viele positive, spannende und innovative Geschichten von Menschen und Ihren Projekten zu erzählen! Zeigen Sie, auf einem PIN im FAIRFÜHRER, Ihre Geschichte der steigenden Zahl an Menschen, die sich das eigene Tun und Konsumieren (noch) bewusster machen wollen. Helfen Sie uns Einheimische und Gäste, unserer schützenswerten Region, für nachhaltigen Konsum zu sensibilisieren und gleichzeitig zu inspirieren.

In Kooperation mit einem regionalen Tonstudio und einer Crossmedia-Redakteurin, vermitteln wir (bei Bedarf) gerne professionelle Hilfe für die Content-Erstellung. Preise und weitere Details erfahren Sie in der Leistungsübersicht auf Seite 7-8.

**Hörbeispiele zum inspirieren lassen, gibt es hier.**



## Warum Partner des FAIRFÜHRERS werden

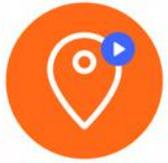
### Werbung, die ins Ohr geht, bleibt im Kopf

Der FAIRFÜHRER ist für Sie eine Möglichkeit, sich bei Ihren (potenziellen) Kunden / Gästen, Lieferanten usw. mit dem zunehmend beliebten Medium "Podcast" vorzustellen. Berichten Sie in einer kurzen Audiosequenz darüber, was Ihr Angebot besonders macht, welche Mehrwerte es bietet und wie Sie zur nachhaltigen, fairen Entwicklung unserer Region beitragen. Eine moderne Werbemöglichkeit, die direkt auf Ihre Zielgruppe trifft und deren Inhalte mit Sicherheit in Erinnerung bleiben. Inspirieren lassen können Sie sich dabei durch unser Netzwerk und die guten Geschichten anderer, vielleicht auch aus ganz anderen Branchen bzw. Handlungsbereichen!

Außerdem bietet die App Ihnen den Vorteil standortorientiert zu werben d.h. Ihr Pin wird dann angezeigt, wenn der / die Nutzer\*In sich in der Nähe Ihres Standorts befindet und somit quasi auf dem direkten Weg zu Ihnen ist.

### Gute kennen Gute

Wir freuen uns, wenn Sie anderen von unserer Idee erzählen und so die Zahl der guten Geschichten aus unserer Region ständig wächst und man sich somit gegenseitig bereichern kann! Bestimmt kennen Sie, innerhalb Ihrer Netzwerke, Verbänden, oder Arbeitskreisen, Projekte, die im FAIRFÜHRER nicht fehlen dürfen. Darum unser Wunsch: Weitersagen.



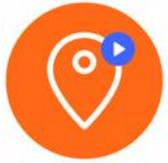
## Warum Premiumpartner des FAIRFÜHRERS werden

Für die Entwicklung der FAIRFÜHRER App und Erstellung des hochwertigen (Audio-)Inhalts ist die Seenergien GmbH in Vorleistung mit über 100.000 € gegangen. Darüber hinaus entstehen laufende Kosten für Contentmanagement, Datenpflege, IT-Service und Weiterentwicklung der App. Zur Amortisierung dieser enormen Aufwände benötigen wir Partner aus Tourismus und Wirtschaft, die uns fördern und finanziell unterstützen - auf fairer Basis.

Als Dank, dass Sie als Unternehmen / Verein / Stiftung, oder in einer anderen Rolle, unser Projekt unterstützen, erhalten Sie:

- Die Berechtigung auf all Ihren Kanälen die Premiumpartnerschaft bewerben zu dürfen (Ihr Werbetext könnte lauten: "Dank uns, steht der FAIRFÜHRER gratis zur Verfügung)
- Nennung Ihrer Premiumpartnerschaft auf den Kanälen des FAIRFÜHRERS (Website, App, Social Media)
- Eine Stimme bei der Weiterentwicklung und strategischen Ausrichtung unseres Projekts (wenn gewünscht)

Weitere Informationen über die Höhe der Beiträge finden Sie auf der nächsten Seite.

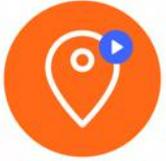


## Premiumpartner des FAIRFÜHRERS werden

Sie entscheiden nach dem Freiwilligkeitsprinzip eine Summe zwischen 500 – 5000 € zum Projekt beizutragen, passend zu Ihrem jeweiligen Budget.

Premiumpartner können Sie zudem auch werden wenn Sie uns, für Ihr eigenes Unternehmen, Ihr Verband, Ihre Gruppe oder auch als Sponsor für andere, mit mindestens 10 PINs beauftragen. Oder Sie erstellen sogar eine eigene Audiotour zur Einbindung und Bewerbung im FAIRFÜHRER.

Abgesehen von den zuvor genannten Varianten, kommen wir gerne in einen persönlichen Dialog mit Ihnen und sind überzeugt, dass wir gemeinsam eine Möglichkeit finden, die eine Beteiligung unter fairen Bedingungen möglich macht.



# Leistungsübersicht des FAIRFÜHRERS

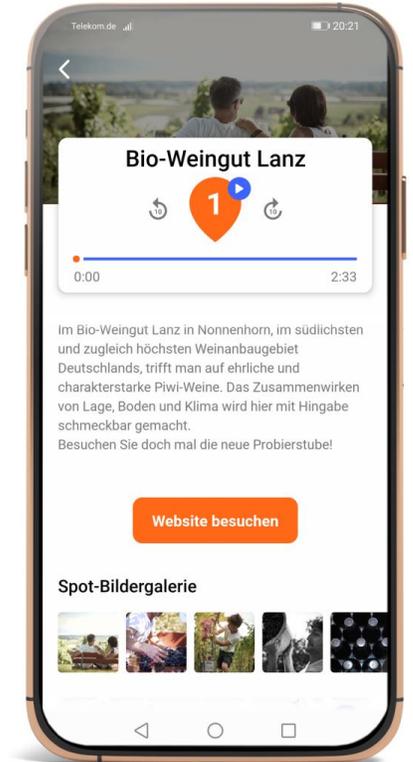
## PIN

Ihr PIN bietet Ihnen folgende optionale Möglichkeiten:

- Kurzbeschreibung mit max. 250 Zeichen (von Ihnen erstellt)
- ein bis sechs Foto(s) inkl. Logo
- Link zu Ihrer Website
- Adresse (zur Erstellung der Geodaten in der App)
- Audiobeitrag von ca. 100 Sekunden (1300 bis max. 2000 Zeichen)

Sie bekommen:

- Digitaler Werbeflatz in der jeweiligen Audiotour **und** in einer Kategorie (Einkaufen, Kultur, Ehrenamt, Tourismus, Wirtschaft)
- Ausspielung Ihrer Inhalte, angepasst an den Live-Standort des App-Nutzers
- Beratung + Information
- Content-Einpflege Ihrer Inhalte
- IT-Support (wir sorgen für das Funktionieren der App: offline und online vor Ort)





## Kostenübersicht PIN

Gruppe A: Unternehmen / Betriebe

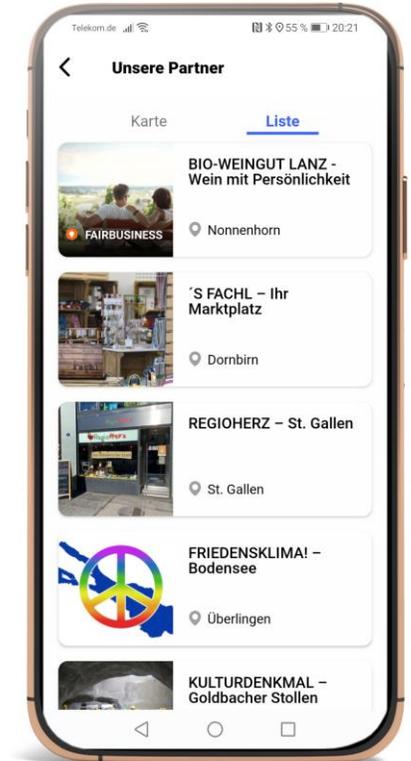
Preisspanne (frei wählbar) zur Erwerbung eines PINs

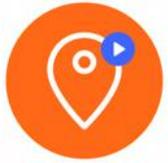
**150 – 300 Euro**

Gruppe B: Vereine / NGOs / Stiftungen etc.

Preisspanne (frei wählbar) zur Erwerbung eines PINs

**0 – 150 Euro**





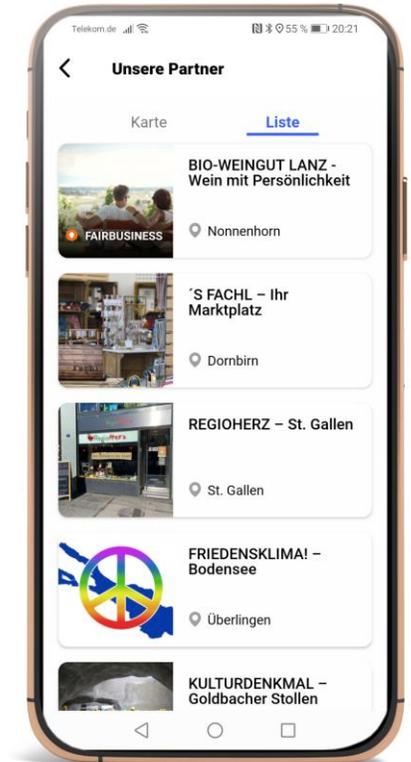
## Kostenübersicht optionaler Leistungen

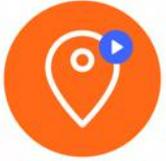
### Audio-Produktion

Erstellung eines Sprechtextes durch Crossmedia-Redakteur*in	150,- Euro
Aufnahme im Tonstudio	50,- Euro
Sprecher*in je Aufnahme	50,- Euro
Koordination	50,- Euro
Gesamtpreis je Audiodatei	<b>300,- Euro</b>

### Änderungen:

Anpassung / Aktualisierung des bestehenden PINs mit neuen Inhalten z.B. neue Fotos, neuer Standort o.ä.	<b>50,- Euro</b>
---	------------------



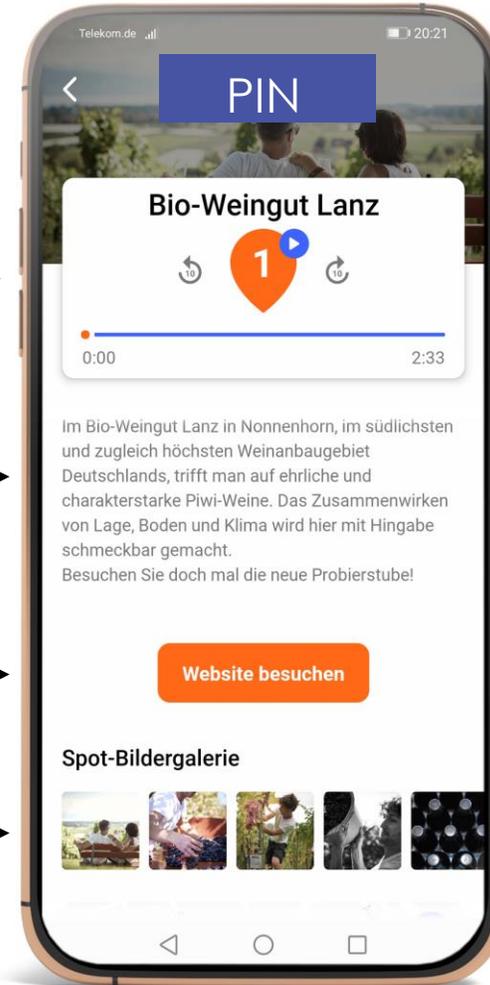


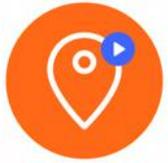
Audio

Kurzbeschreibung

Verlinkung zu Ihrer Website

Fotos zu Ihrem Angebot



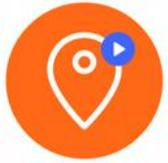


## Zugangsmöglichkeiten des FAIRFÜHRERS allgemein

Was wünschen wir uns für die Partizipation an unserem FAIRFÜHRER Projekt?

Wir orientierten uns an den 17 Zielen (SDGs) der Vereinten Nationen. Dies wünschen wir uns auch von allen Partnern, egal ob gewinnorientierte Betriebe, NGOs, Vereine, Projekte, Kommunen.

**ZIELE FÜR**   
**NACHHALTIGE**  
**ENTWICKLUNG**



## Alle Ziele der Agenda 2030 in der Übersicht

<b>1 KEINE ARMUT</b> 	Kein Mensch muss in Armut leben.	<b>7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE</b> 	Alle Menschen haben einen Zugang zu bezahlbarer Energie, die nachhaltig ist und unsere Umwelt nicht schädigt.	<b>13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ</b> 	Der Klimawandel wird wirkungsvoll bekämpft, um Mensch und Natur vor den Folgen der Erderwärmung zu schützen.
<b>2 KEIN HUNGER</b> 	Kein Mensch muss Hunger leiden und alle können sich gesund ernähren. Eine nachhaltige Landwirtschaft wird gefördert.	<b>8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM</b> 	Alle Menschen können eine Arbeit finden, die menschenwürdig ist und von der sie leben können.	<b>14 LEBEN UNTER WASSER</b> 	Ozeane und Meere werden geschützt und das vielfältige Leben darin bewahrt.
<b>3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN</b> 	Alle Menschen können gesund leben und sich über Krankheiten und Schutz vor Ansteckung informieren.	<b>9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR</b> 	Die Infrastruktur ist so aufgebaut, dass sie den Menschen gibt, was sie brauchen. Die Industrie ist umweltfreundlich und nachhaltig organisiert.	<b>15 LEBEN AN LAND</b> 	Landschaften werden geschützt, um ihre Vielfalt zu erhalten und die in ihnen lebenden Arten vor dem Aussterben zu bewahren.
<b>4 HOCHWERTIGE BILDUNG</b> 	Alle Menschen haben die Möglichkeit einer guten Bildung. Angebote zum lebenslangen Lernen werden gefördert.	<b>10 WENIGER UNGLEICHHEITEN</b> 	Alle Menschen haben die gleichen Chancen.	<b>16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN</b> 	Überall gibt es unabhängige Gerichte, die für Gerechtigkeit sorgen, damit alle Menschen auf der Welt in Frieden leben können.
<b>5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT</b> 	Mädchen und Frauen fühlen sich sicher und haben dieselben Rechte wie Jungen und Männer.	<b>11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN</b> 	Städte und Siedlungen sind so gestaltet, dass dort alle zusammen gut, sicher und nachhaltig leben können.	<b>17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE</b> 	Partner auf der ganzen Welt arbeiten zusammen, um die Ziele für eine bessere Welt durchzusetzen.
<b>6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN</b> 	Alle Menschen haben sauberes Trinkwasser und eine Toilette sowie die Möglichkeit, sich zu waschen.	<b>12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION</b> 	Produzent*innen und Konsument*innen handeln verantwortungsvoll. Waren werden ohne Schädigung von Mensch und Natur hergestellt und genutzt.	<b>ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG</b> 	

fine+p



## Zugangsmöglichkeiten für gewinnorientierte Partner

Aktuell anerkannte Zertifikate und Mitgliedschaften:

Allgäu FairNetz

Bioland

Bürgerkarte

Cradle to cradle

Demeter

ECHT nachhaltig

Fairbusiness

FAIRTRADE

Grüner Knopf

GWÖ

Heimatunternehmen

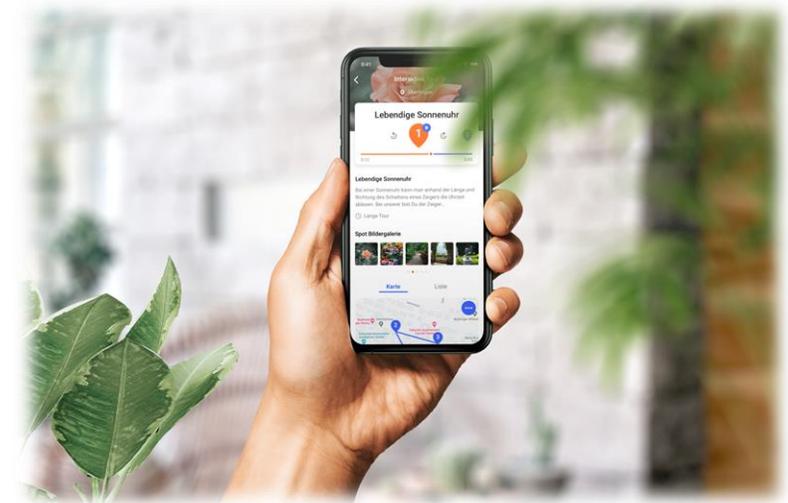
LandZunge

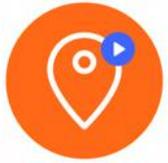
Marke Allgäu

Naturland fair

Partnerbetrieb Traumhaus Althaus

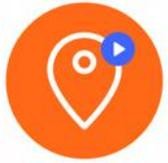
Unverpackt Verbund e.V.





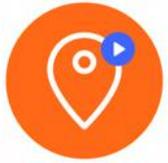
## Weitere Zugangsmöglichkeiten für gewinnorientierte Partner

- Erwerb eines der genannten Zertifikate / Mitgliedschaften in den nächsten drei bis sechs Monaten.
- Einzel- oder Großhandel mit mindestens 60% Produkte, die anerkannte Nachhaltigkeitszertifikate tragen.
- Andere Zertifikate, oder Mitgliedschaften für die nachhaltige Entwicklung Ihres Betriebes: In diesem Fall kontaktieren Sie bitte unseren Geschäftsführer Frank Gebhard unter +49 1512 3576161, oder [frank.gebhard@seenergien.com](mailto:frank.gebhard@seenergien.com).



## Zugangsmöglichkeiten für nicht-gewinnorientierte Partner

- Der Nachweis eines Zertifikates ist nicht notwendig, denn Ihr Engagement für eine bessere / fairere Welt allein reicht aus, um sich als Partner des FAIRFÜHRERS zu qualifizieren.
- Umso stärker Sie sich und Ihr Handeln mit den genannten 17 Zielen der nachhaltigen Entwicklung identifizieren können, umso besser!



## Was bleibt noch zu sagen?

Wir sind am Anfang und der ist schwer. Sie helfen uns entscheidend mit Ihrer wohlwollenden Unterstützung, Mitwirkung und Partnerschaft unsere Vision zu verwirklichen: Denn gemeinsam machen wir unsere Heimat mit ihrer Geschichte und Ihren guten Geschichten, im Sinne der 17 Ziele, sichtbar und hörbar! Interessieren, informieren und inspirieren wir alle gemeinsam unsere Gäste und Einheimische - für eine etwas bessere und fairere Region und Welt!

Ihr FAIRFÜHRER Team:



Miriam Montano  
(Vertrieb Bodensee)



Tashina Hangarter  
(Marketing, Kommunikation)



Frank Gebhard  
(Geschäftsführer)



# FAIRFÜHRER

Informieren. Interessieren. Inspirieren.

Seenergien GmbH  
Hintere Insel 1  
88131 Lindau

Tel: + 49 151 23576161  
Mail: [frank.gebhard@seenergien.com](mailto:frank.gebhard@seenergien.com)  
[www.seenergien.com](http://www.seenergien.com)